【신종 코로나 바이러스 대응 국내전시회 추진 권고안】

◆ **(전시회 중요성)** 전시회는 기업의 수출촉진과 내수활성화, 고용창출과 관광진흥 등 국가와 지역경제에 미치는 파급효과가 큰 마케팅 수단이므로 전시회의 원만한 개최는 국가적으로도 매우 중요

◆ **(전시회 개최 원칙)** 아래의 경우 가급적 당초 계획된 일정대로 개최토록 주최자에게 협조 요청함

- ① 공공부문이 주최하는 전시회(공공성), ② 해외바이어 등 해외 기업이 참여하는 전시회(대외신인도), ③ B2B 전시회(기업간 거래촉진), ④ 취소시 큰 피해가 우려되는 전시회(파급영향) 등은 가급적 당초 계획된 일정대로 개최 권고

부득이 전시회 개최여부 검토해야할 경우 1단계 참가 신청업체 대상 전시회 참가여부 조사, 2단계 전시회 개최시기 연기, 3단계 전시회 개최여부 판단의 단계로 순차적 진행

◆ **(검역 및 방역 시스템 체계적 구축)** 원만한 전시회 개최를 위해 아래와 같이 철저한 검역·방역 시스템 구축이 선행될 필요

- ① (1단계) 전시장 외부 출입구 검역·방역, 전시장 내부 방역 강화
- ② (2단계) 부스 설치 및 물류 등 전시디자인설치·서비스업체 직원 출입시 개인방역 점검
- ③ (3단계) 참가업체 및 참관객 대상 전시회 출입구 검역·방역 실시

◆ **(전시사업자의 협력)** WHO와 보건당국의 방침을 준수하면서, 전시장별로 아래와 같은 방역에 대한 사전교육 및 검역·방역 장비와 통제시스템을 구축

- ① (검역·방역 장비 비치) 전시장, 회의실 주요 구역 및 외곽출입구에 열화상 카메라, 손 소독기, 손 세정제 및 마스크 상시 비치
- ② (감염 예방조치) 전시사업자 대상으로 방역에 대한 교육자료 배포 및 교육 실시. 전시장은 주기적 공기질 측정 및 실내공기 외기 배출, 1일 2회 전시장 특별 방역 소독(전시장·회의실·출입구, 손잡이, 화장실 등) 실시. 주최자는 참가업체와 참관객에게 검역 및 방역활동 실시사항 지속적 홍보(입구 경비 강화). 전시회 부스설치, 물류 등 전시디자인설치 및 서비스업체 직원 출입시 개인방역 철저
- ③ (통제 시스템) 전시회 개최 시 간호사 등 의료진 상주, 유사시 참관객 응급조치, 앰블런스 등 통제 지원(보건소, 경찰서, 소방서, 보건당국 등과 방역체계 공조)

◆ **(애로접수 창구)** 전시산업진흥회 內 '신종 코로나 바이러스 대응센터'를 운영하여 전시업계 애로 해소 추진

- 회원사 및 4대 전시협회(전시장운영자, 주최자, 디자인설치사업자, 서비스사업자) 등을 통한 사업자별 애로사항, 피해 상황 등 접수 → 관계기관 협의 추진